

REFERENCES

- Akbar, R. I. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia* (Undergraduate Thesis, Widya Mandala Catholic University Surabaya, Indonesia).
- Ardiyanti, D. (2017). *Pengaruh Mekanisme Bonus, Tax Minimization, Exchange Rate dan Multinationality* (Undergraduate Thesis, Muhammadiyah University, Yogyakarta, Indonesia).
- Chan, C., Landry, S. P., & Jalbert, T. (2004). Effects of Exchange Rates on International Transfer Pricing Decisions. *International Business & Economics Research Journal*, 3(3).
- Colgan, P. Mc. (2011). Agency Theory and Corporate Governance: A Review of Literature From a UK Perspective. *Working Paper*.
- Dynanty, V., Utama, S., Rossieta, H., & Veronica, S. (2012). Pengaruh Kepemilikan Pengendali Akhir Terhadap Transaksi Pihak Berelasi. *Jurnal dan Prosiding SNA – Simposium Nasional Akuntansi*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartati, W., Desmiyawati, & Julita. (2015). Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi*. Retrieved from <http://lib.ibs.ac.id/materi/SNA XVIII/makalah/009.pdf>
- Haryono, S. (2005). Struktur Kepemilikan dalam Bingkai Teori Keagenan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 5(1).
- Hubert, H. (2004). *Introduction to Transfer Pricing*. IBFD.
- Jarallah, S., & Kanazaki, Y. (2011). A Review of Empirical Studies on Transfer Pricing Manipulation. *Journal of International Logistics and Trade*, 9(2), 3-32
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Jingna, Li., Seng, D., & Williams, K. W. (2011). Performance Evaluation and International Transfer Pricing in Foreign Subsidiaries of Japanese Companies. *Asia-Pacific Management Accounting Journal*, 6(1).
- Kiswanto, N., & Purwaningsih, A. (2014). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2010-2013. *E-Jurnal UAJY*. Retrieved from <http://e-journal.uajy.ac.id/6782/1/JURNAL.pdf>
- Mangoting, Y. (2000). Aspek Perpajakan Dalam Praktik Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(1).
- Marfuah, & Azizah, A. P. N. (2014). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 18(2).
- Nurhayati, I. D.. (2013). Evaluasi Atas Perlakuan Perpajakan Terhadap Transaksi *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Multinasional Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(1).

- Nurjanah, I., Isnawati, & Sondakh, A. G. (2015). Faktor Determinan Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi*. Retrieved from [http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA XIX \(19\) Lampung 2016/makalah/032.pdf](http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA_XIX(19)Lampung2016/makalah/032.pdf).
- Oktavia, Kristanto, S. B., Subagyo, & Kurniawati, H. (2012). Transaksi Hubungan Istimewa dan Pengaruhnya Terhadap Tarif Pajak Efektif Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 12(2): 701-716.
- Refgia, T. (2017) Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing (Perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang listing di BEI tahun 2011-2014). *JOM Fekon*, 4(1).
- Sari, R. C. (2012). *Tunneling dan Model Prediksi: Bukti Empiris pada Transaksi Pihak Berelasi* (Doctoral Dissertation, Gadjah Mada University, Yogyakarta, Indonesia).
- Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1997). A Survey of Corporate Governance. *Journal of Finance*, 52(2): 737-783.
- Siddique, Md. N. E. A., & Ahmed, A. A. A. (2015). Congruence of Competitive Advantage and Transfer Pricing: A study on Selected MNCs Operating in Bangladesh. *Journal Asia Accounting and Auditing Advancement*, 5(2): 119-126.
- Sikka, P., & Willmott, H. C. (2010). The Dark Side of Transfer Pricing : Its Role in Tax Avoidance and Wealth. *Critical Perspectives on Accounting*, 21(4): 342-346.
- Suandy, E. (2011). *Hukum Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Terzioglu, B., & Inglis, R. (2011). Transfer Pricing in Australian Service Organizations. *Asia-Pacific Management Accounting Journal*, 6(2).
- Uyanto, S. S. (2009). *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yuniasih, N. W., Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2012). Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi Unikal XV*.
- Zain, M. (2007). *Manajemen Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.